

ขอบเขตของงาน

(Terms of Reference : TOR)

รายการ ประกวดราคาซื้อเครื่องคอมพิวเตอร์ แท็บเล็ต แบบที่ ๒ จำนวน ๒๗ เครื่อง
ของคณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร มหาวิทยาลัยนเรศวร
ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e - bidding)

๑. ความเป็นมา

ตามที่ คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร ได้ดำเนินการจัดซื้อเครื่องคอมพิวเตอร์ แท็บเล็ต ใช้สำหรับการจัดประชุมคณะกรรมการคณะ เป็นประจำทุกเดือน ฝ่ายเลขานุการ จัดทำระเบียบวาระ ประชุมออนไลน์บนระบบ nu๓๕๖.sharepoint โดยคณะกรรมการประจำคณะ และผู้เข้าร่วมประชุม ใช้คอมพิวเตอร์แท็บเล็ตของคณะในการประชุม เพื่อลดขั้นตอนในการจัดทำแฟ้มประชุม ลดการใช้กระดาษ เพื่อความสะดวกในการจัดเก็บและสืบค้นเอกสารประชุม รองรับการประชุมออนไลน์ เนื่องจากคอมพิวเตอร์ แท็บเล็ตดังกล่าว จัดซื้อมาตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๙ ปัจจุบันมีอายุการใช้งานเกินกว่า ๖ ปี ทำให้การประมวลผลเปิดใช้งานไฟล์วาระประชุมมีความล่าช้า และชำรุดไม่สามารถใช้งานได้

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดประชุม
๒. เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้เข้าร่วมประชุม

๓. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นนิติบุคคล ผู้มีอาชีพขายพัสดุที่ประกวดราคาซื้อด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่มหาวิทยาลัยนเรศวร ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๔. รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ

- เครื่องคอมพิวเตอร์แท็บเล็ต แบบที่ ๒ จำนวน ๒๗ เครื่อง (ดังเอกสารแนบท้าย)

๕. กำหนดการส่งมอบงาน/ การรับประกัน/ กำหนดการยื่นราคา/ สถานที่ส่งมอบ

- กำหนดส่งมอบภายใน ๔๕ วัน นับถัดจากวันที่ทำสัญญา

- รับประกันคุณภาพไม่น้อยกว่า ๑ ปี

- ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๙๐ วัน นับตั้งแต่วันเสนอราคา โดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

- สถานที่ส่งมอบ คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร มหาวิทยาลัยนเรศวร

๖. วงเงินในการจัดหา

วงเงินในการซื้อเครื่องคอมพิวเตอร์แท็บเล็ต แบบที่ ๒ จำนวน ๒๗ เครื่อง เป็นจำนวนเงิน ๕๕๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนสี่หมื่นบาทถ้วน)

๗. หน่วยงานผู้รับผิดชอบดำเนินการ

งานพัสดุ คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร มหาวิทยาลัยนเรศวร

๘. เสนอแนะวิจารณ์ หรือ แสดงความคิดเห็นโดยเปิดเผยตัวได้ที่

ทางโทรสาร

๐ ๕๕๙๖ ๑๑๕๗ หรือ ๐ ๕๕๙๖ ๑๑๓๗

ทาง E-Mail

procurement1@nu.ac.th

ติดต่อเพื่อขอทราบข้อมูลเพิ่มเติม

๙. สิ้นสุดวันเสนอแนะวิจารณ์ หรือ แสดงความคิดเห็นโดยเปิดเผยตัว

วันที่ 2 ส.ค. 2556

รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจัดซื้อครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์

คอมพิวเตอร์แท็บเล็ต แบบที่ 2 ราคาต่อหน่วยไม่เกิน 20,000 บาท

1. มีหน่วยประมวลผลกลาง (CPU) ไม่น้อยกว่า 6 แกนหลัก (6 core)
2. มีหน่วยความจำหลัก (RAM) ที่มีขนาดไม่น้อยกว่า 3 GB
3. มีหน่วยความจำขนาดไม่น้อยกว่า 32 GB
4. มีขนาดหน้าจอไม่น้อยกว่า 10 นิ้ว และมีความละเอียดไม่น้อยกว่า 2,048 x 1,536 Pixel
5. สามารถใช้งานได้ไม่น้อยกว่า Wi-Fi (802.11 ac), Bluetooth และ GPS
6. มีอุปกรณ์เชื่อมต่อระบบ 4G หรือดีกว่า แบบติดตั้งภายในตัวเครื่อง (built-in)
7. มีอุปกรณ์การเขียนที่สามารถใช้งานร่วมกับอุปกรณ์คอมพิวเตอร์แท็บเล็ต
8. มีกล้องด้านหน้าความละเอียดไม่น้อยกว่า 1.2 Megapixel
9. มีกล้องด้านหลังความละเอียดไม่น้อยกว่า 8 Megapixel
10. ผู้ขายต้องมีการรับประกันอุปกรณ์และอะไหล่จากเจ้าของผลิตภัณฑ์ เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 1 ปี

